
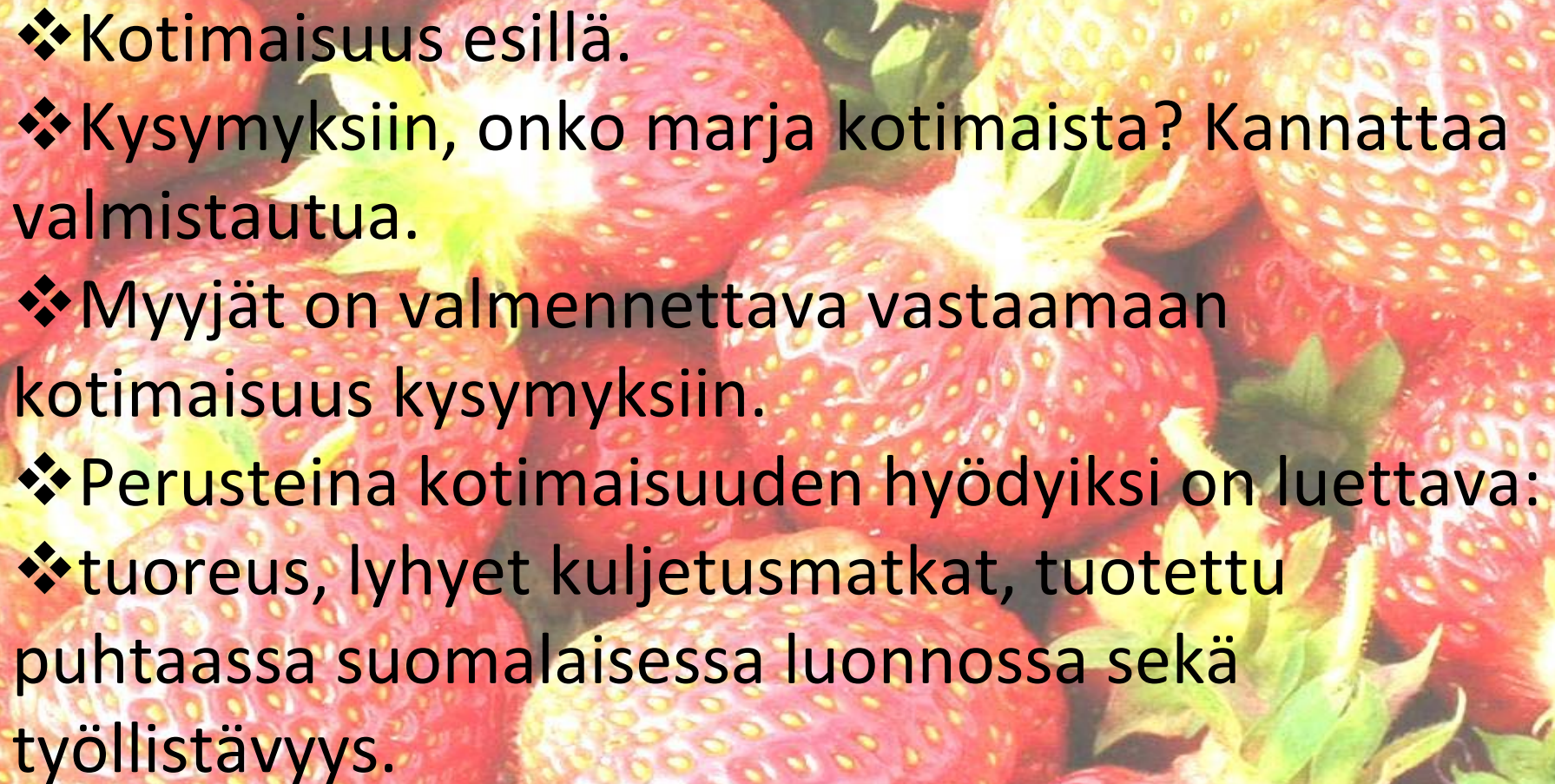


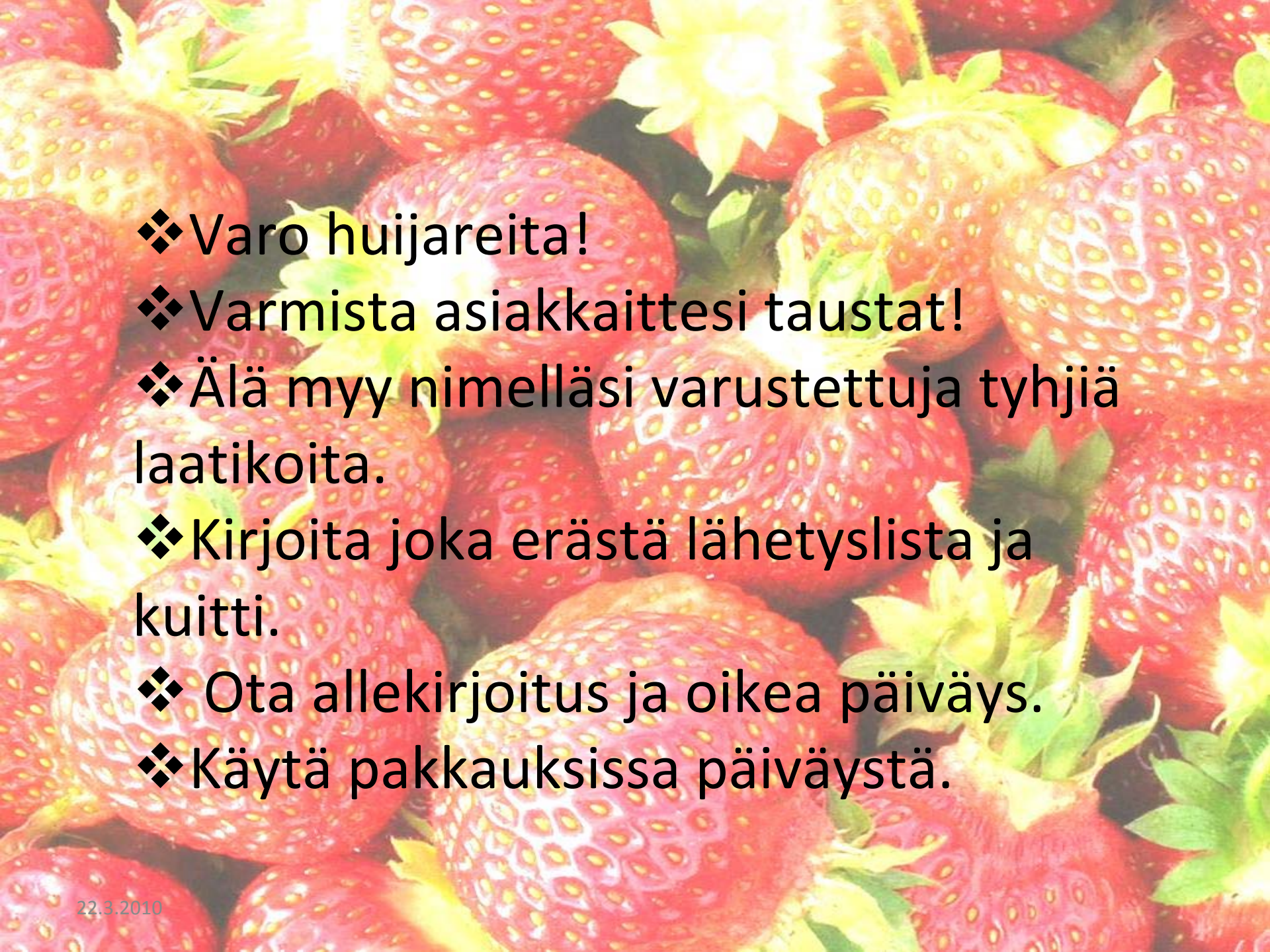
# KOTIMAISUUS KUNNIAAN MARJAKAUPASSA

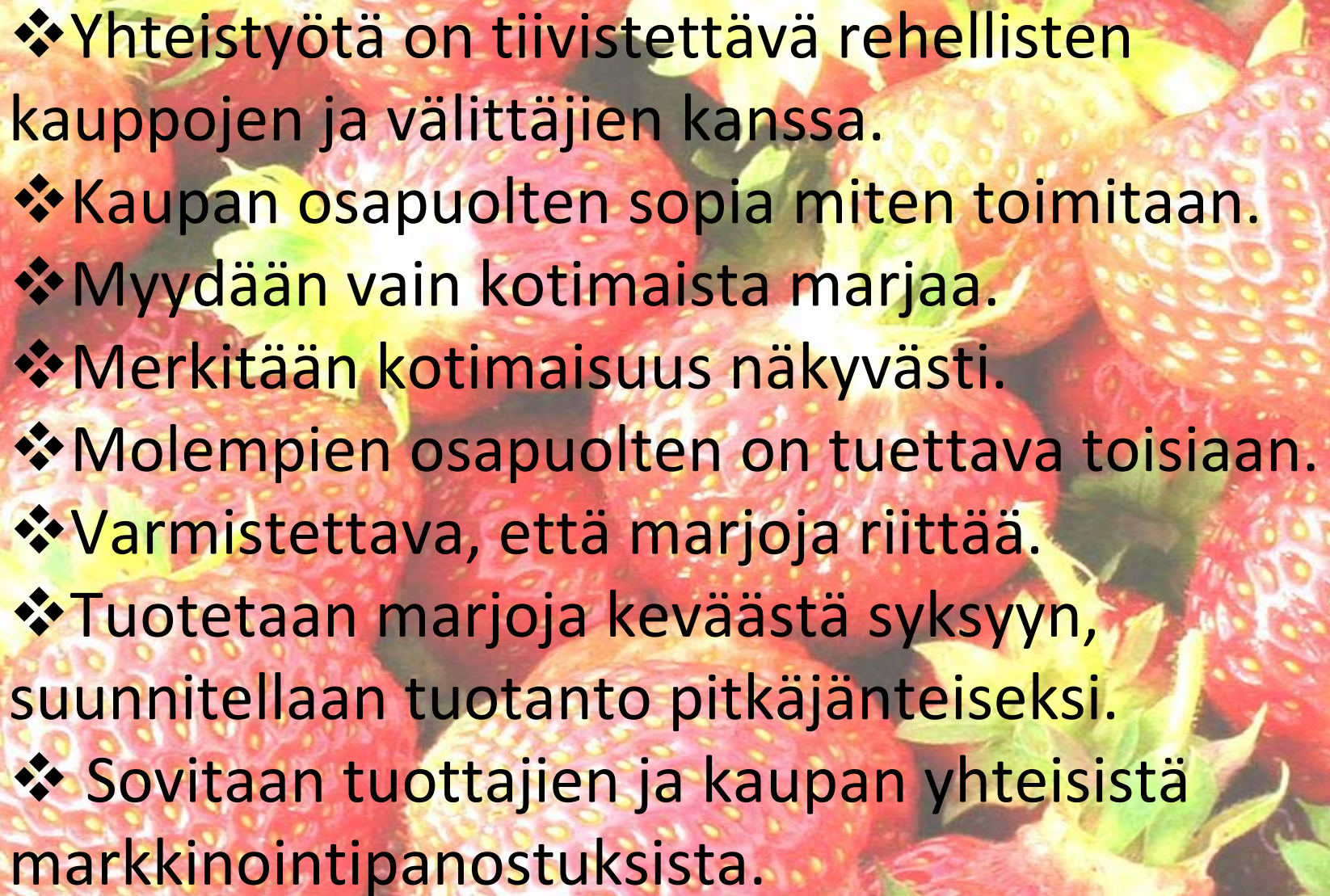
Ilkka Voutilainen Marjaosaamiskeskus

- 
- ❖ Lakisääteiset pakkausmerkinnät on oltava kaikissa pakkauksissa.
  - ❖ Omilla myyntipaikoilla yrittäjän tiedota näyttävästi esillä.
  - ❖ Alkuperämaa ja laatuluokka pitää näkyä myös irtomyynissä.

- 
- ❖ Tienvarsio-pasteissa
  - ❖ Myyntipaikoissa
  - ❖ Viljelijän kannattaa pitää nimensä tai tilansa nimensä esillä kaikissa mahdollisissa paikoissa:
    - ❖ Autoteippauksissa
    - ❖ Lehti-ilmoituksissa
    - ❖ Asiapapereissa
    - ❖ Kirjekuorissa
    - ❖ Laskulomakkeissa
    - ❖ Hinnastoissa
    - ❖ Tuoteluetteloissa
    - ❖ Käyttöohjeissa ym.

- 
- ❖ Kotimaisuus esillä.
  - ❖ Kysymyksiin, onko marja kotimaista? Kannattaa valmistautua.
  - ❖ Myyjät on valmennettava vastaamaan kotimaisuus kysymyksiin.
  - ❖ Perusteina kotimaisuuden hyödyiksi on luettava:
    - ❖ tuoreus, lyhyet kuljetusmatkat, tuotettu puhtaassa suomalaisessa luonnossa sekä työllistävyys.

- 
- ❖ Varo huijareita!
  - ❖ Varmista asiakkaittesi taustat!
  - ❖ Älä myy nimelläsi varustettuja tyhjiä laatikoita.
  - ❖ Kirjoita joka erästä lähetyslista ja kuitti.
  - ❖ Ota allekirjoitus ja oikea päiväys.
  - ❖ Käytä pakkauksissa päiväystä.

- 
- ❖ Yhteistyötä on tiivistettävä rehellisten kauppojen ja välittäjien kanssa.
  - ❖ Kaupan osapuolten sopia miten toimitaan.
  - ❖ Myydään vain kotimaista marjaa.
  - ❖ Merkitään kotimaisuus näkyvästi.
  - ❖ Molempien osapuolten on tuettava toisiaan.
  - ❖ Varmistettava, että marjoja riittää.
  - ❖ Tuotetaan marjoja keväästä syksyyn, suunnitellaan tuotanto pitkäjänteiseksi.
  - ❖ Sovitaan tuottajien ja kaupan yhteisistä markkinointipanostuksista.