

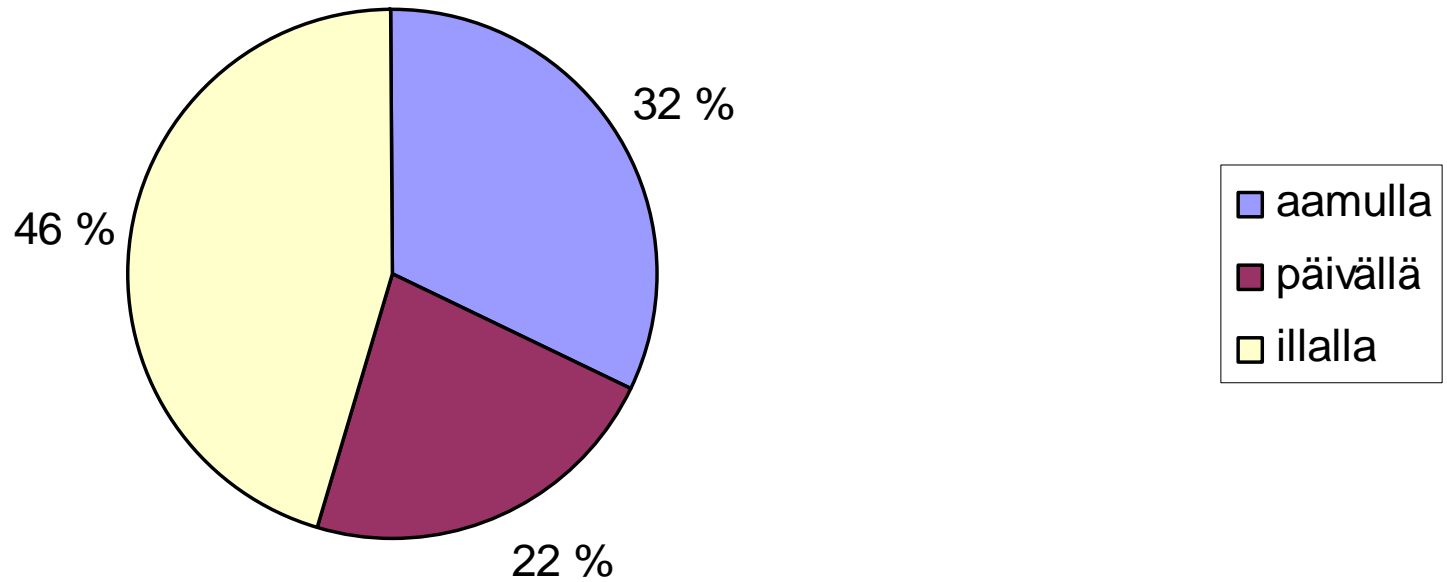
# Pieni asiakaskysely Farmarissa kesällä 07

n 80 messuvieraan haastattelu

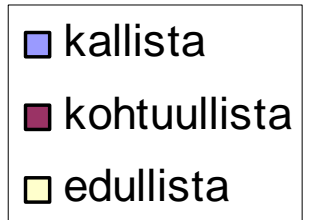
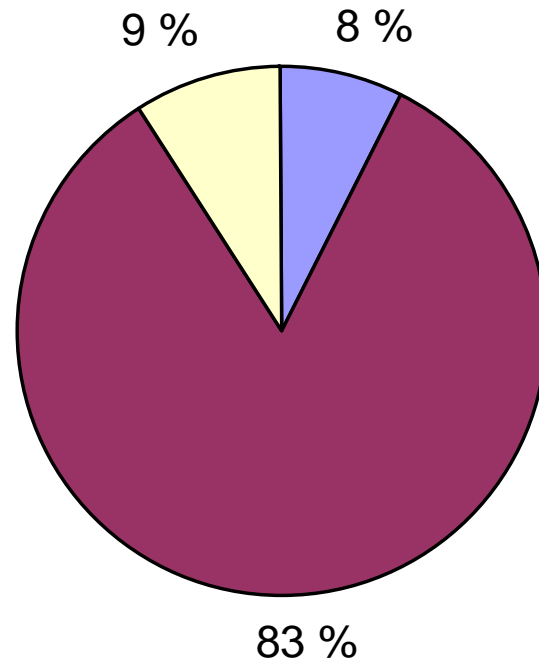


# Noin kolmannes käyttää kaikkina aikoina

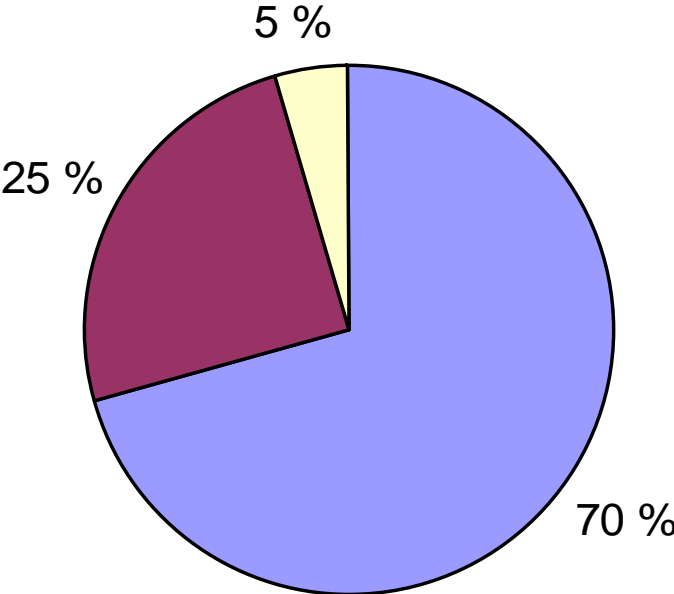
## vuorokauden aika



## Hunajan hinta

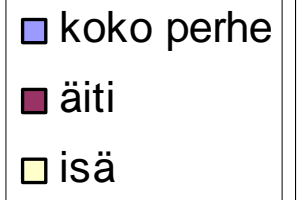
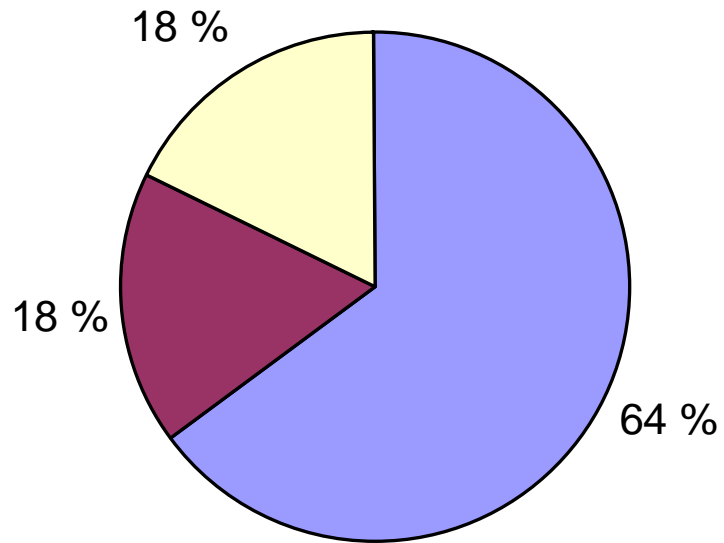


# Kuka ostaa hunajan

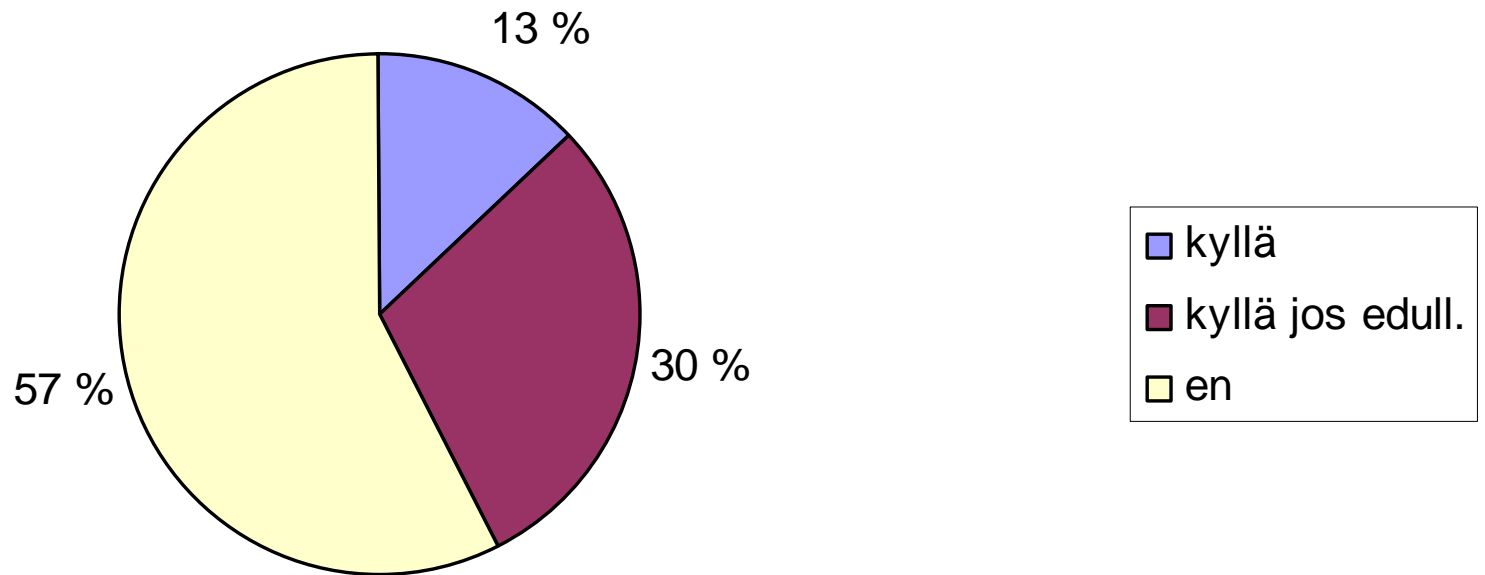


- äiti
- isä
- kaikki

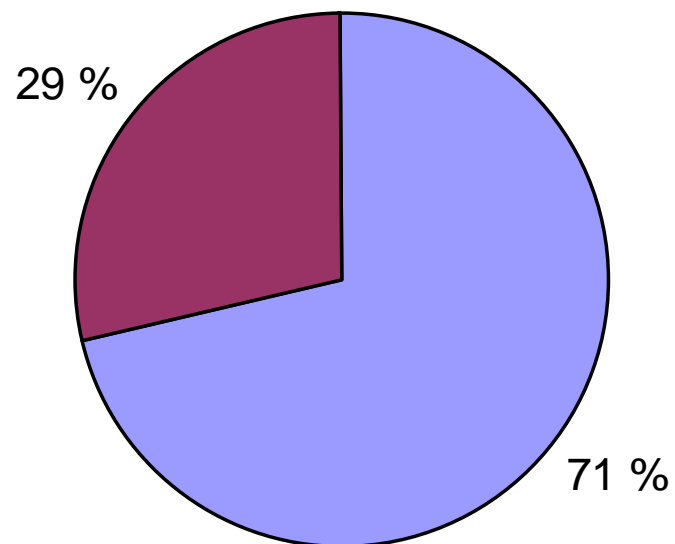
## Kuka käyttää hunajaa



## Ostaisitko suoraan tuottajalta?



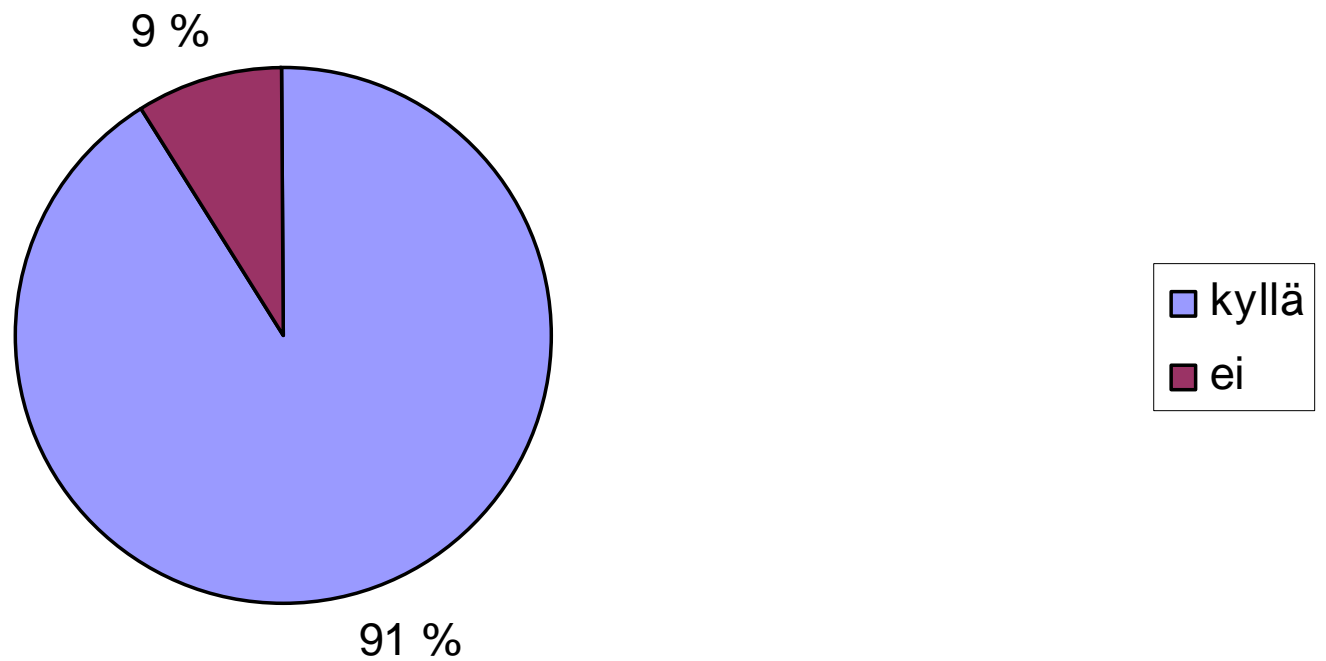
## Ostaisitko työpaikalta?



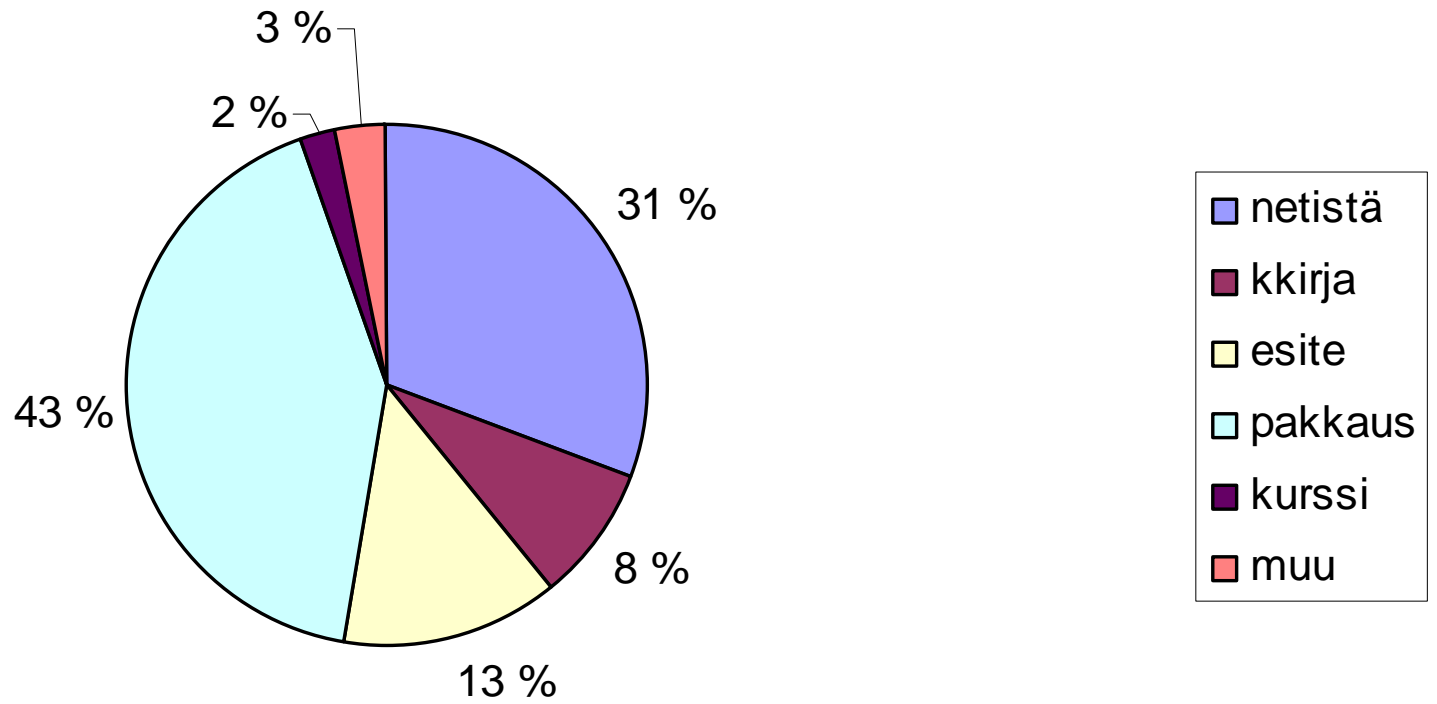
kyllä

en

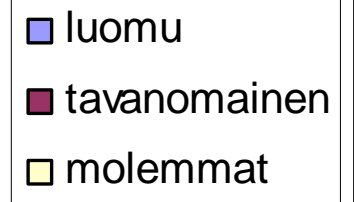
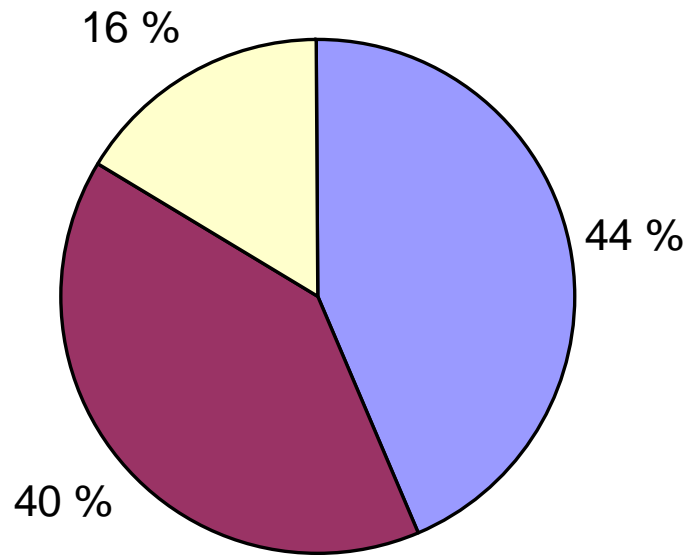
## Kiinostavatko hunajan ominaisuudet?



## Mistä haluat saada tietoa?



## kiinnostaako luomuhunaja



Mitä tästä opimme?

- **Maaseudulle hunajaa myyntiin**
- **Iltahunajat ja aamuhunajat ovat eri tuote**
- **hinta on sopiva**
- **Äiti / nainen ostaa hunajan, mutta kaikki käyttävät**
- **myynti naisvaltaisille työpaikoille**
- **suoraan tilalta myynti vaatii paljon töitä**
- **ainesosat kiinnostavat valtavasti**
- **esitteet menevät hukkaan**
- **käytönohjaus pakkauksiin ja kiinteä yhteys nettiin**
- **luomuhunaja on tulevaisuuden tuotantomuoto**