

# Hunajan maistatus markkinoinnin tukena

- pysäyttäjä (kiinnostuksen herättäminen)
- ostoheräte
- hunajan yleinen tunnettuus
- käytönohjaus (käyttövinkki, uudet käyttötavat)
- tuotekehitys ja uuden tuotteiden lanseeraus
- asiakkaiden tarpeiden määrittäminen

**Ennen kaikkea erinomainen ja hyvin monipuolinen tapa / mahdollisuus kerätä tietoa asiakkailta**

# Hunajan maistatus markkinoinnin tukena

- pysäyttäjä (kiinnostuksen herättäminen)
- ostoheräte
- hunajan yleinen tunnettuus
- käytönohjaus (käyttövinkki, uudet käyttötavat)
- tuotekehitys ja uuden tuotteiden lanseeraus
- asiakkaiden tarpeiden määrittäminen

**Ennen kaikkea erinomainen ja  
hyvin monipuolinen tapa / mahdollisuus  
kerätä tietoa asiakkailta**























Kyynä-kärsen-  
määrämitta  
Helsingin Apteekki-  
Oy:n valikoima

"Kivillä" -  
Helsingin  
Pysäyttämön  
Tukipöytä



































