

Minkälaisia hunajatuotteita markkinoille?



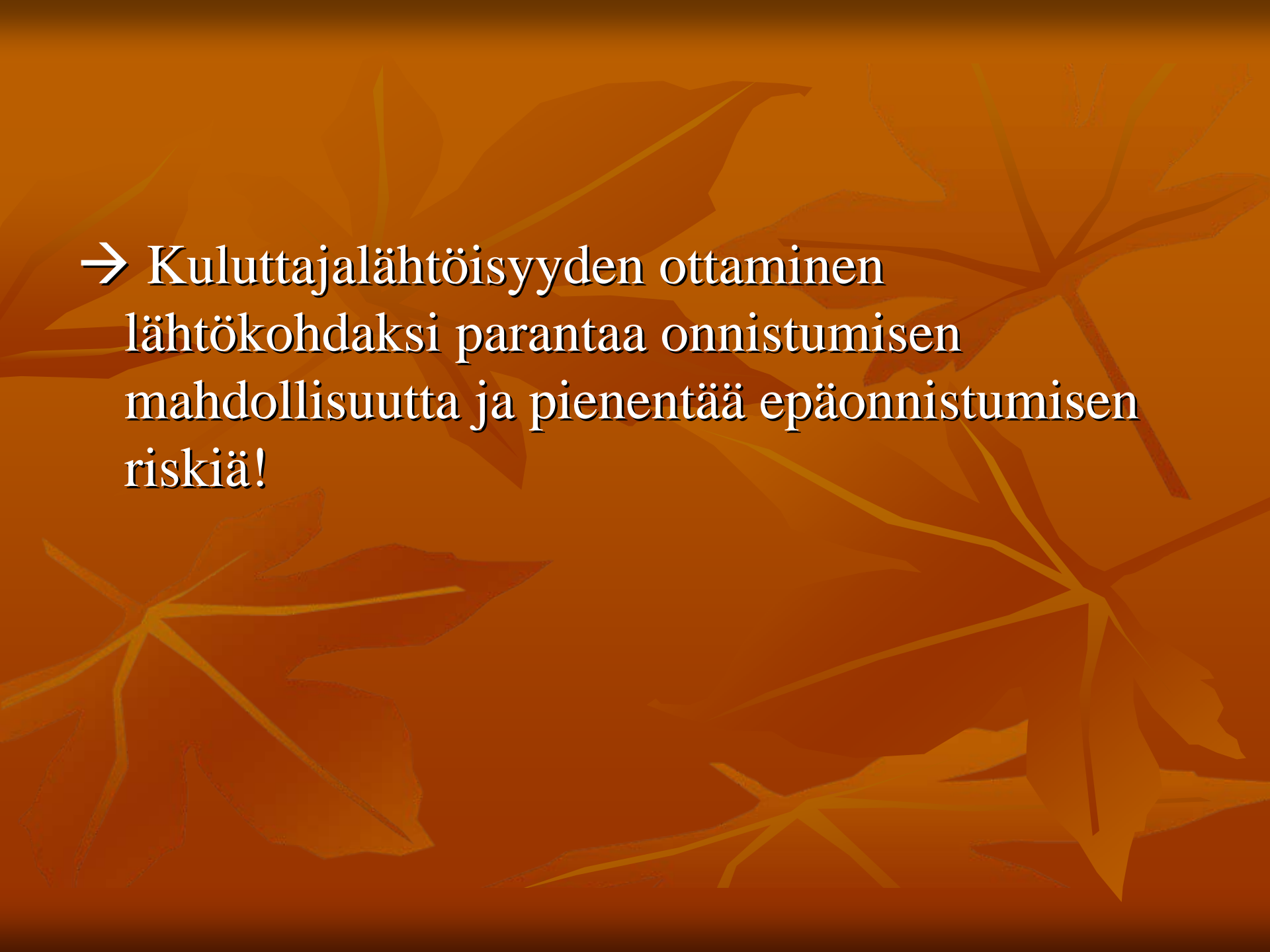
Miten saan tietoa markkinoista?

- Mitä asiakkaat haluaisivat ostaa?
- Millaisille uusille tuotteille on tilaa markkinoilla?
- Mikä on kulutuksen tulevaisuuden suuntaus?

Mistä tieto omien tuotteiden kehittämiseen?????

Kuluttajan tarpeiden ja toiveiden huomioonottaminen tuotekehityksessä tulevat yhä tärkeämmiksi tulevaisuudessa

- Kulutustavat eriytyvät, eivätkä pelkästään eri kuluttajien välillä, vaan myös samat henkilöt käyttäytyvät erilaisia valintaperusteita eri tilanteissa
- Kilpailun kasvaessa ja yhteiskunnan kehittyessä markkinat pilkkoutuvat yhä pienemmiksi segmenteiksi



→ Kuluttajälähtöisyyden ottaminen
lähtökohdaksi parantaa onnistumisen
mahdollisuutta ja pienentää epäonnistumisen
riskiä!

Tiedon hankinta

- AC Nielsenin tutkimukset ja tilastotiedot →
Mitä ihmiset ostavat, mitkä ovat tulevaisuuden nousevat trendit
- Erilaiset kuluttaja haastattelut
- Kuluttajaryhmä tutkimukset, jotka tehdään luonnollisissa olosuhteissa esim. kotona, töissä yms.

Tiedon hankinta

- Myyntitilanteessa asiakkaan kuuleminen
- Asiakaskyselyjen tekeminen
- Asiakaspalautteeseen kannustaminen
- Kilpailijoiden tuotteiden tutkiminen
- Havainnoiminen siitä mitä markkinoilla on ja mitä sieltä puuttuu
- Oman ajan ja trendien seuraaminen

Muista tuotekehityksessä

Mikä on sinun tuotteesi kohderyhmä. Tee rohkea kohderyhmä valinta ja pidä siitä kiinni, sillä:

- Segmentoimaton markkinointi tuottaa harvoin haluttua tulosta. Et voi tuottaa kaikille kaikkea.
- Mitä tiiviimpi kohderyhmä sen paremmin pääset toteuttamaan asiakaslähtöistä tuotekehitystä
- Hyvin tehty segmentointi auttaa markkinoinnin ja myynnin suunnittelussa ja toteutuksessa

Harvoin kannattaa myydä sitä mitä tehdään, vaan
sitä mitä **ASIAKAS HALUAA OSTAA!!!**

Älä taistele kielteisten totuuksien ylösalaisin
kääntämiseksi, hyödynnä jo olemassa olevia
positiivisia totuuksia!



Langnese

Zwerg

33,3g
EIN MILCHSTÜCK
DER
MASSIV
Langnese
AKAZIEN
HONIG
herblich mild

33,3g
EIN MILCHSTÜCK
DER
MASSIV
Langnese
WALDHONIG
halt geschleudert

33,3g
EIN MILCHSTÜCK
DER
MASSIV
Langnese
BERGBLÜTEN
HONIG

Langnese
Vanille
Frühlingsblüten-
Honig mit edler
Vanillepaste

BREITSAMER
Honig
BÄCKERSPEZIALITÄTEN
Honig
Zwerg
Akazien Honig
herblich mild
Akazien Honig
mit leicht geschleudert für die kalte
Herbstzeit
herblich mild
Akazien Honig
mit leicht geschleudert für die kalte
Herbstzeit

BREITSAMER
Honig
BÄCKERSPEZIALITÄTEN
Honig
Zwerg
Akazienhonig
22 x 8g flüssig
8g Breitsamer Akazienhonig
Kaffee, Jogurt, Obstsalat, Müsli ... praktisch auch für unterwegs
Kuchen, Gebäck, Obstsalat, Müsli ... praktisch auch für unterwegs
www.breitsamer.de

Langnese
Flotte Biene
Bergblüten-
Honig
250g

Langnese
Flotte Biene
Bergblüten-
Honig
250g

Langnese
Flotte Biene
Bergblüten-
Honig
250g

Frühl. Blüten- € 3.99

Z SOMMERBL. HONIG
AKAZIE BIENE 500G
€ 4.99
1000 g
9.99 €

Z FLOT BIE NIDBL.
500 G LANGNESE
€ 4.99
1000 g
9.99 €

FLOTTE
WALDHONIG

BREITSAMER
Honig

BREITSAMER
Honig

BREITSAMER
Honig



Goldbiene
kaltgeschleudert
cremig zart

DREYER
Goldbiene
kaltgeschleudert
cremig zart

naturbelassen
DREYER
Goldbiene
Inkerhonig
Honig mild

€ 1,99

€ 3,49
GOLDBIENE HONIG
500g DREYER

€ 3,49
Z RAPS HONIG
500g

€ 3,49
Akazienhonig
n. Hefe, 500g