



TUOTEKEHITYKSELLÄ HUNAJAN KULUTUS KASVUUN

Vuokko Tuononen
24.11.2007

Tuotekehitys

- "Tuotekehitys on toimintaa, jonka tarkoituksena on etsiä, synnyttää, valita ja kehittää yritykselle uusia tuotteita sekä karsia pois vanhoja kilpailukykynsä menettäneitä tuotteita."
- Tuotekehitys on myös vanhojen tuotteiden parantamista ja prosessien kehittämistä

Mikä on tavoitteena – mihin voit oikeasti vaikuttaa?

- Hunajan kulutuksen kasvu
- Oman hunajan myynnin kasvu
- Hunajan myyntiin lisäkatetta
- Töitä hunajan tuottajalle
- Vähemmän töitä ja enemmän rahaa
- ”Hunajahurmossa” - Terveyttä kuluttajille
- Harrastus, joka maksaa (kokonaan / osittain) itsensä

Asiakas on (aina) oikeassa

- Hunaja on luonnontuote
- Hunajassa on terveyttä edistäviä aineita
- Hunaja on hyvää

PIDÄ NÄISTÄ ASIAKKAISTA KIINNI!

Asiakas on (taas) oikeassa

- Hunaja on sokeria, se lihottaa ja syö hampaat
- Hunajaa on hankalaa käyttää, se sottaa
- Olen allerginen hunajalle
- Hunaja on kallista verrattuna sokeriin
- En tarvitse hunajaa
- Hunaja sopii vain teeheh (muuhun en osaa käyttää)
- Hunaja maistuu pahalle

VOIKO NÄIHIN VAIKUTTAA TUOTEKEHITYKSELLÄ?

Mihin tarpeeseen hunajaa?

- Makeuttamiseen – oltava yhtä helppo käyttää kuin sokeri tai keinotekoiset makeutusaineet
- Makuaineeksi – mausteeksi tuotteissa, joihin hunaja sopii
- Värin ja rakenteen muokkaamiseen - hunajan sokeripitoisuus (ruskistumisreaktio, vedensitomiskyky)
- ”Mukavuustuotteisiin” – uusia tuotteita, johon hunaja istuu hyvin

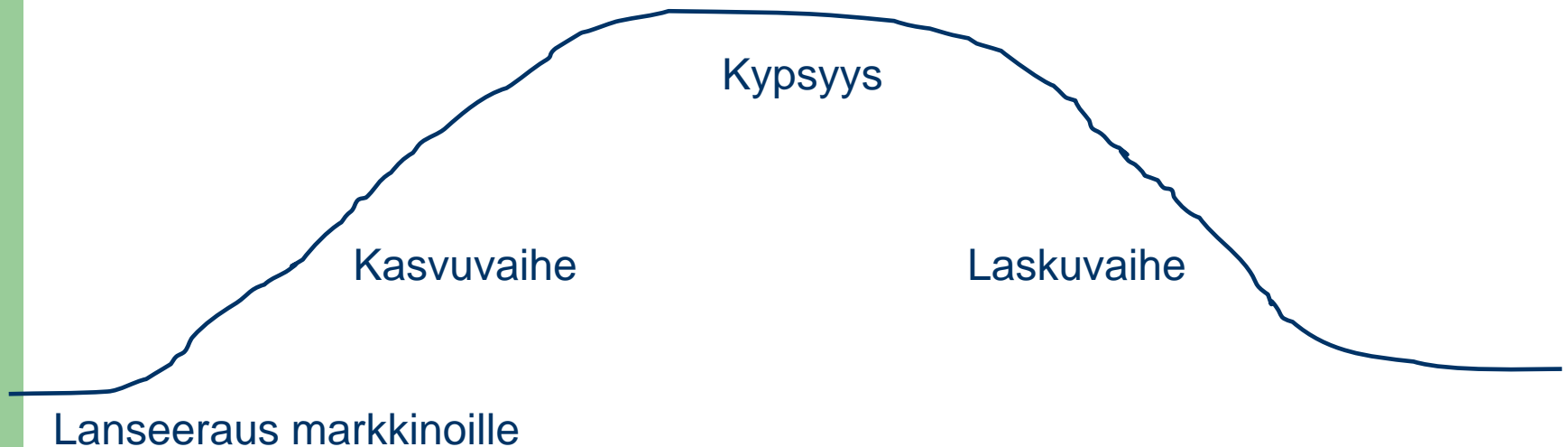
Tuotekehitysstrategiat

- ensimmäinen markkinoilla (pioneeri)
- seurailija
- **soveltaja ja erikoistarpeiden tyydyttäjä**
- jäljittelijä

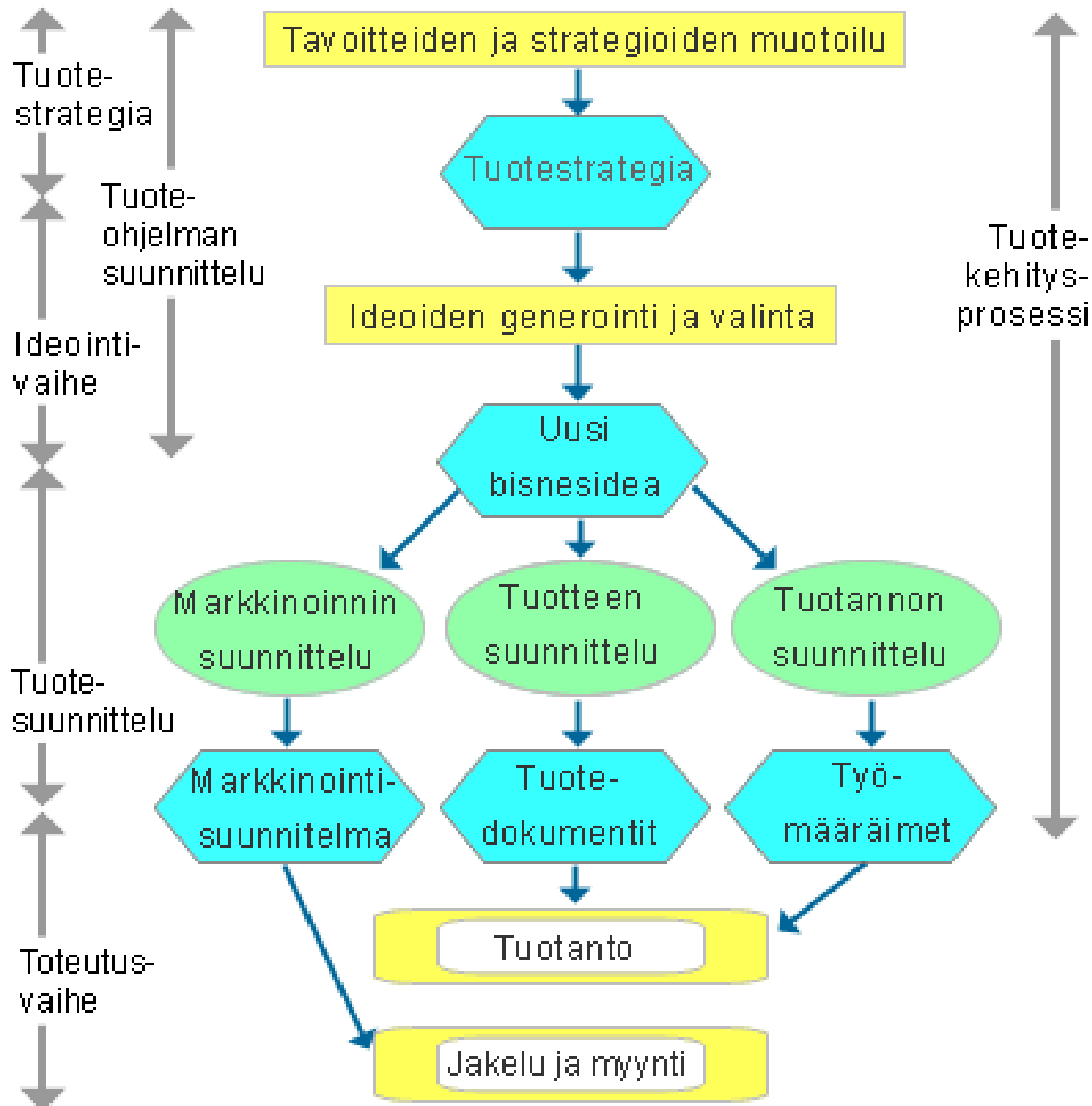
Tuotteen elinkaari

Kuinka pitkä on tuotteesi elinkaari, mikä osa siitä on kannattavaa vaihetta?

Missä vaiheessa uutta tuotekehitystä?



INNOVAATIOPROSESSI




Tuotestrategia

- = Yrityksen kaikkien tuotteiden muodostama kokonaisuus
- Perustuu liikeideaan ja se on osa liiketoimintasuunnitelmaa

Tuotestrategian tehtävät

- kehittää tuotteita jatkuvasti asiakkaiden tarpeiden muutoksia seuraten
- ylläpitää markkinoinnin ja tuotannon välityksellä toisiaan tukevia tuotteita, ns. tuoteperheitä
- hylätä vanhentuneet ja kannattamattomat tuotteet ja tuoda tilalle uusia kilpailukykyisiä tuotteita
- huolehtia liitännäistekijöistä (esim. idean suojaamisesta)
- tehdä tämä kaikki taloudellisesti kannattavalla tavalla

Tuotekehitysprosessiin sisältyy (1)

1. Asiakastarve / Idea
2. Esitutkimus
3. Tuotesuunnittelu
 - tuotevaatimukset
 - alustava markkinointisuunnitelma
 - alustava kustannuslaskenta
4. Tuotekehityksen käytännön toteutus
 - aikataulutus (huom. suunniteltu koemarkkinointi ja lanseeraus)
 - koevalmistukset
 - testaus ja arviointi
 - jatkokehitykseen pääsevien aiheiden valinta 
(huomioidaan kustannukset, tuotantoprosessi, testaustulokset)
5. Päätös koemarkkinoinnista
 - laajuus, asiakkaat, haluttavat tiedot ja miten kerätään

Tuotekehitysprosessiin sisältyy (2)

6. Tuotannon suunnittelu koemarkkinointia varten
 - Raaka-aineet, pakkaukset, laitteet, henkilöstö, logistiikka
 - Pakkausmerkinnät, tarvittavat analyysit
 - Omavalvonta (jos poikkeaa aikaisemmista tuotteista)
 - Myyntipaikat, tuotantomäärät
7. Tarkennettu kustannuslaskenta ja hinnoittelu
8. Idean/tuotteen suojaaminen tarvittaessa
9. Koemarkkinointi
10. Tulosten analysointi + tarvittaessa jatketaan koevalmistuksia

Tuotekehitysprosessiin sisältyy (3)

11.Päätös tuotteen lanseeraamisesta markkinoille

12.Pakkausmerkintöjen tarkistaminen

13.Omavalvonnan päivittäminen

14.Markkinointisuunnitelman päivitys

15.Tuotannon suunnittelu

16.Tuotanto

17.Asiakaspalautteet ja jatkokehittely

Samanaikaisesti

Onnistumisen edellytyksiä

Onnistuneen t&k:n piirteitä

- Perustuu asiakkaan ymmärtämiseen
 - Yhteistyössä asiakkaan kanssa
 - Tekniset puutteet poistettu ennen koemarkkinointia
 - Yrityksen ylin johto aktiivisesti mukana
- = tukeutuu sekä markkinoiden tarjoamaan potentiaaliin että yrityksen omiin mahdollisuuksiin

Epäonnistuneen t&k piirteitä

- Lähtökohta tarpeiden omista ratkaisumahdollisuuksista
- Lähteenä vain markkinatutkimuksen tietoa
- Tuote puolivalmiina markkinoille
- Johdon tuki vaihtelevaa

Yhteenveto tuotekehitysprosessista

- perustuu liikeideaan, strategioihin ja asiakkaiden tarpeisiin
- on suunnitelmallista ja aikataulutettua
- koskee sekä uusia että vanhoja tuotteita ja prosesseja
- vaatii aikaa ja resursseja

ON MIELENKIINTOISTA JA HAASTAVAA